



# 6 KROKÓW DO WYJĄTKOWEJ IDENTYFIKACJI TWOJEGO BIZNESU

|

## MINI EBOOK

ZBUDUJ SPÓJNĄ TOŻSAMOŚĆ WŁASNEJ  
MARKI!

KOMUNIKATORKA.COM.PL

# CZEŚĆ!



Dziękuję Ci za pobranie mini ebooka  
"6 kroków do wyjątkowej identyfikacji twojego biznesu".

Pozwól, że się przedstawię. Nazywam się Kaśka i od 20 lat zajmuję się tworzeniem strategii i realizacją komunikacji z różnymi grupami odbiorców. Chętnie dzielę się wiedzą na stronie [komunikatorka.com.pl](http://komunikatorka.com.pl), a także na [Instagramie](#) i [Facebooku](#).

Mam nadzieję, że stworzony przeze mnie mini ebook pomoże Ci wypracować spójną tożsamość Twojej marki.

**Przyjemnego działania!**

Komunikatorka



# Co tu znajdziesz?

Identyfikacja to bardzo szeroki temat. Można o niej pisać i pisać :) Starłam się jednak, aby ten ebook był jedynie pigułką, którą będziesz mógł wdrożyć bez nakładów finansowych i zatrudniania specjalistów.

Zwróć uwagę na linki do przydatnych aplikacji ;)

## Ten ebook jest dla Ciebie jeśli:

»» Prowadzisz biznes i zależy Ci na pozytywnym odbiorze.

»» Jesteś twórcą, któremu marzy się spójny wizerunek.

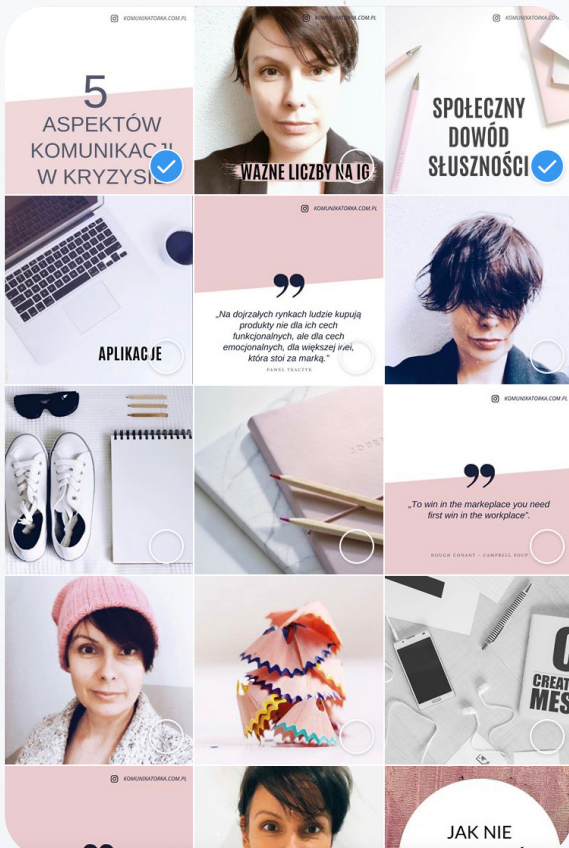
»» Nie chcesz przeznaczać budżetu na zlecenie identyfikacji zewnętrznym firmom.

»» Startujesz z biznesem i chcesz dowiedzieć się więcej o branding.

# Czym jest identyfikacja wizualna?

Spójna identyfikacja marki jest prawdopodobnie jednym z najpotężniejszych sposobów budowania jej wiarygodności i wyróżnienia się na tle konkurencji.

Tożsamość Twojej marki obejmuje Twoją stronę internetową, profile społecznościowe, materiały drukowane i wszelkie inne elementy wizualne związane z Twoją firmą, takie jak wizytówki czy choćby katalogi.



# Atuty posiadania spójnej identyfikacji.

# 2

Opracowanie spójnego wyglądu wszystkich tych elementów **pomaga budować zaufanie** i pozwala klientom łatwo **rozpoznać Twoją markę**, a na tym przecież Ci zależy! W środowisku twórców, pozwala również wyróżnić się, co jest niezwykle istotne na bardzo konkurencyjnym rynku. Kolejnym atutem jest odzwierciedlenie Twojego unikalnego stylu.

Pewnie myślisz teraz, że to wymaga bardzo dużo pracy, a Ty jesteś w swojej firmie szefem, wykonawcą, twórcą treści, fotografem, marketingowcem, handlowcem i logistyką. Ale nie martw się, podzielimy opracowanie tożsamości Twojej marki na etapy. Do tego skorzystamy z pomocnych narzędzi.



# Od czego zacząć?

# 3

Od kawy i śniadania! ;)

Masz już najprawdopodobniej nazwę firmy i stronę www (choćby wizytówka jest bardzo istotna w prowadzeniu biznesu).



Wymyślenie nazwy na pewno zajęło Ci trochę czasu, ale także uruchomiło twórcze pokłady w Twojej głowie. Kolejne etapy będą równie przyjemne.

Jeśli te kroki już za Tobą, to na pewno znasz także swoją grupę docelową, czyli tak zwanego idealnego klienta, czy personę. Od tego warto zacząć przede wszystkim.

# Elementy identyfikacji wizualnej:

Powinny odzwierciedlać przekaz Twojej firmy (misję, ofertę, to czym chcesz inspirować), wartości, którymi się kierujesz, ale przede wszystkim być zrozumiałe dla Twojego odbiorcy/ klienta.



## »» Logo

Możesz stworzyć je przy pomocy grafika, ale także samodzielnie.

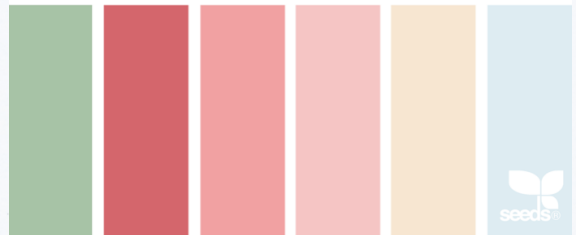
Proponuję skorzystać z darmowego kreatora grafik, który jest niezwykle intuicyjny: Canva. Jest też wersja płatna, która zawiera dodatkowe opcje, ale wystarczy zacząć od podstawowej. Druga opcja to Hatchful

# »» Kolorystyka

Kolorem możesz w niesamowity sposób oddać emocje i przesłanie które stoi za Twoją marką. Wybierz jeden lub dwa mocne kolory, które będą stanowiły podstawę Twojej komunikacji, ale też będą Twoim wyróżnikiem i trzymaj się ich. Niezwykle pomocne narzędzie to [DesignSeeds](#)



Screeny z DesignSeeds





# »» Typografia

Podobnie jak w przypadku kolorów, zbyt dużo różnorodnych krojów pisma powoduje brak spójności. Wybierz dwa podstawowe i na nich oprzyj komunikację. Jak znaleźć odpowiedni? Możesz skorzystać z ogromnej bazy darmowych fontów Google lub wybrać coś z płatnej oferty niezależnych twórców dostępnej na Creative Market (przykład paczki poniżej).

The screenshot shows a product listing for 'The Chic & Unique Modern Font Bundle' on the Creative Market platform. The listing features a grid of font samples including 'KINFOLK', 'Sunflora.', 'STUDIO MODERNICA.', 'THE MARIGOLD FONT DUO', 'HARPER', 'THE MODERN FONT BUNDLE' (highlighted as the main product), 'KING', 'Sundays', 'Hunter.', 'branch', 'WRANGLER', 'STEPS', and 'Avalanche'. The main product is priced at \$29 for Desktop (recommended), \$58 for E-pub, \$290 for App, and starting at \$29 for Webfont. The listing includes a 'Share' button, '5507 Likes', and a 'Save for Later' button. The 'Add to Cart' button is highlighted in green.

Screen z platformy Creative Market

# »» Zdjęcia

Zwróć uwagę, że zdjęcia mają ogromną moc tworzenia klimatu marki i przekazywania emocji bez słów. Przekazywanie za pomocą zdjęć jakiego stylu reprezentuje Twoja marka i oddaj go również fotografią. Zadbaj o dobry kadr i światło.



Jeśli jesteś kreatywnym twórcą, na pewno masz bazę zdjęć własnych realizacji. Jeśli zdjęcia nie są Twoją mocną stroną, może wśród przyjaciół znajdziesz wsparcie :)

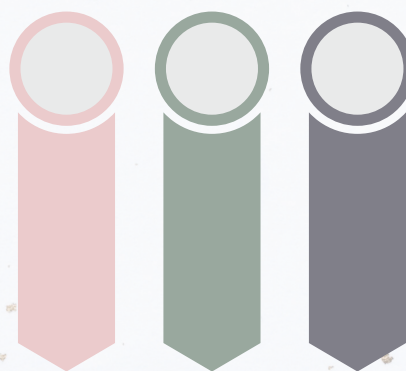
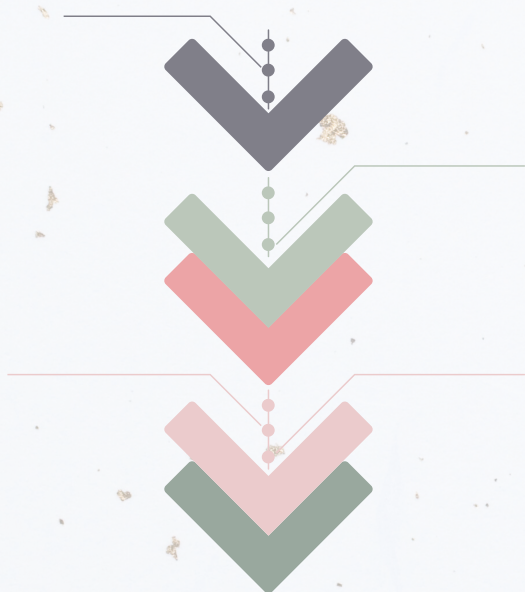


Jest też inne rozwiązanie. Możesz skorzystać z darmowych zdjęć dostępnych w takich serwisach jak Unsplash, Gratisography czy płatnych jak iStock.

zdjęcia z salonu Maxfliz w Warszawie

# »» Infografika

Odbiorcy poświęcają obecnie coraz mniej czasu na konsumowanie treści. Możesz ułatwić im choćby zrozumienie opisywanych procesów i zamiast dużej ilości słów zastosować infografikę. Pomocna znów może być Canva.

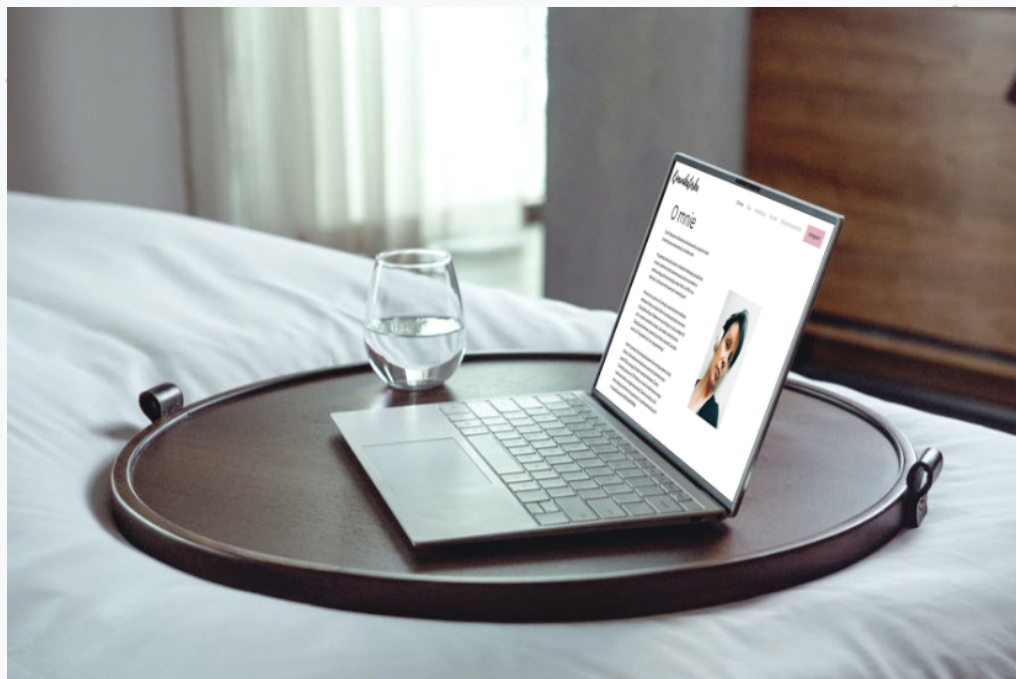


# Nośniki identyfikacji:

W przypadku każdego z biznesów, nośników identyfikacji jest wiele. Skupię się na kilku podstawowych.

## » WWW

Skorzystaj z tego co już wypracowałeś w poprzednich krokach i zbuduj stronę opartą o jakościowe treści, poparte odpowiednio dobranym kolorem, typografią, zdjęciami.



Nie zapomnij o Twoim własnym zdjęciu.

Niech oddaje Twój styl.

Daj się poznać!

# »» Kanaly social media

Podobnie jak przy stronie internetowej skorzystaj z wypracowanych już elementów identyfikacji Twojej marki tworząc poszczególne kanały budowania relacji z klientami. **Spójność to klucz do sukcesu :) Nie musisz być wszędzie, ale jeśli już jesteś, poświęć czas na przemyślenie.**

Zastanów się szczególnie nad **tablicą** główną Twojego **konta na Instagramie.**

To mocno rozwijający się obecnie kanał. Traktuj go również jako wizytówkę, która powinna zachęcić odbiorcę do zapoznania się z treścią i kontaktu z Tobą.



Możesz skorzystać z kilku tricków i zaplanować układ postów tak, aby było czytelnie i przejrzyste. Wpisz w wyszukiwarkę „**instagram grid patterns**” i zobacz ile masz możliwości do wyboru.

# »» Druki, dokumenty

W czasach digitalizacji z druków korzystamy coraz rzadziej. Jeśli jednak w Twoim biznesie nie możesz obejść się bez **wizytówek, druków firmowych, formularzy umów**, lub tworzysz **katalogi produktów**, warto, aby te elementy również były spójne.



Jeśli przygotowujesz **oferty w wersji elektronicznej**, uwzględnij w nich także elementy identyfikacji marki jak logo, typografię czy kolory. Sam zobaczysz, że w ten sposób przygotowane materiały będą wyglądały profesjonalnie.

Ten mini e-book składałam w [Canvie](#).

# Język marki:

Brak spójności między językiem i osobowością Twojej marki, a elementami wizualnymi sprawi, że odbiorca nie wie czego się spodziewać i trudniej mu zaufać.

Czym jest język marki? Sposobem w jaki komunikujesz się z odbiorcą, czyli piszesz, publikujesz w Social Mediach, prowadzisz rozmowy.

Czy kiedykolwiek rozmawiając z kimś poznanym przez mail czy obserwowanym w internecie pomyślałeś sobie: „Ta osoba jest zupełnie inna, niż się spodziewałem”. To właśnie sytuacja, której chcemy uniknąć.

Bądź sobą. Jeśli Twoja marka jest szalona i kolorowa jak Ty, nie buduj dystansu pisząc. Nie mówię tu o oficjalnych mailach, ale o treściach na stronie czy social mediach. Oczywiście jeśli jesteś poważnym przedsiębiorcą i dystans oraz powaga jest tym w czym czujesz się dobrze - niech odda to także język marki, ale i pozostałe jej elementy, także te graficzne.

# Aplikacje i linki polecane w ebooku:

[Canva](#) - grafiki, logo, druki, ale także publikacje do SoMe

[Hatchful](#) - logo

[Design Seeds](#) - kolory

[Fonty Google](#) - typografia

[Fonty Creative Market](#) - typografia

[Unsplash](#), [Gratisography](#), [iStock](#) - bazy zdjęć, ilustracji i video

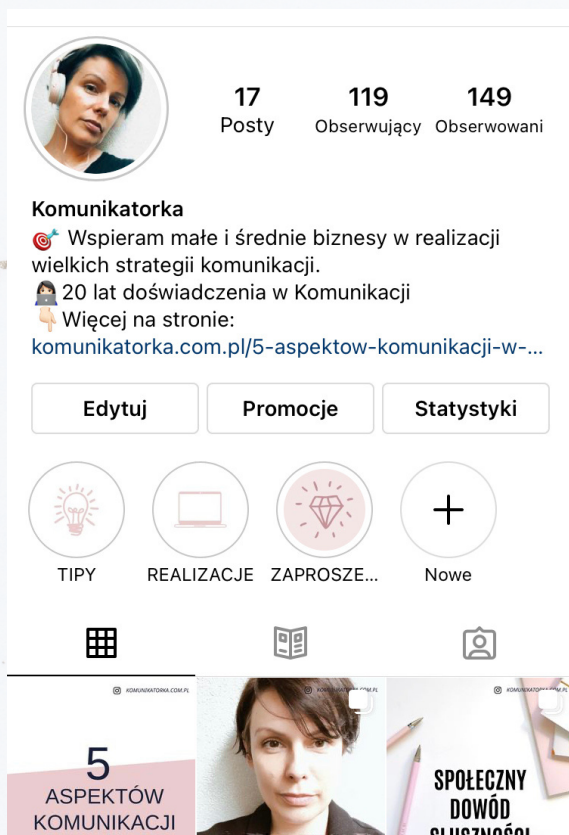




# I tyle :)



Zachęcam Cię do poświęcenia kilku wolnych chwil na przygotowanie krok po kroku identyfikacji Twojej marki. Nie bój się zmiany. Dasz radę! Nie musisz przecież wszystkiego zrobić w jeden wieczór. Spójność w oczach odbiorcy przynosi efekty w postaci wiarygodności.



Jeśli na którymś z etapów napotkasz problem, nie martw się. Możesz skorzystać z 15- minutowej, darmowej konsultacji ze mną. Napisz do mnie na [kontakt@komunikatorka.com.pl](mailto:kontakt@komunikatorka.com.pl), a ustalimy dogodny dla obu stron termin. Daj znać na jakim etapie jesteś i z czym masz problem. Postaram się pomóc.

**Bądź sobą!**  
Komunikatorka